

TIFF 2014 în cifre

Cea de-a 13-a ediție a **Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF)** s-a încheiat spectaculos pe 8 iunie, cu premiera mult-așteptată a filmului **Boyhood** (r. Richard Linklater) la care au asistat aproape 2000 de spectatori, în Piața Unirii din Cluj. În cele 10 zile de festival, TIFF-ul a transformat orașul într-un imens centru cultural, cu sute de proiecții, lansări, concerte, masterclass-uri și dezbateri.

Cele **217 filme** din **55 de țări** selecționate la această ediție au avut parte de circa **400 de proiecții** și au adus peste **63.000** de plătitori de bilete în sălile de cinema. Lor li se adaugă spectatorii prezenți la proiecțiile gratuite în aer liber, masterclass-uri, workshop-uri, lansări, expoziții, numărul lor depășind **100.000** în cele 10 zile de TIFF. Circa **1000** de invitați – regizori, producători, actori, profesioniști din industrie - și jurnaliști români și străini au luat parte la proiecții și evenimente.

Site-ul www.tiff.ro, actualizat zilnic în timpul festivalului și conținând ample galerii foto și video, a avut **46.861** de vizitatori unici și **88.919** de vizite în cele 10 zile. 85% dintre utilizatori au accesat platforma din România, urmată în top de Statele Unite, Marea Britanie, Germania, Franța, Ungaria, Moldova, Austria, Spania și Italia. 43% dintre vizitatori au intrat pentru prima dată pe www.tiff.ro. Blogul oficial **blog.tiff.ro** a avut peste **17.500** de vizualizări, printre cele mai populare articole fiind „10 lucruri de neratat la TIFF 13” și fotografiile însoțite de povești din secțiunea „Humans & Cinema”.

Pagina de Facebook [TransilvaniaIFF](https://www.facebook.com/TransilvaniaIFF) a câștigat 10.000 de fani de la ediția precedentă și are în prezent peste **42.000**. Numărul de *like*-uri la *post*-uri a depășit 20.000, iar cel al comentariilor a ajuns la 470.

Anul acesta, **413 voluntari** au ajutat la organizarea evenimentelor în locațiile TIFF. Unii dintre ei au venit tocmai din Albania, Austria, SUA, Chile, Spania, Franța sau Polonia. Cel mai în vârstă voluntar are 52 de ani și a făcut parte din echipa de la Mănăștur Open Air.

Invitații străini, printre care actrița **Debra Winger** și cineastul **Krzysztof Zanussi**, distinși cu Premiul pentru întreaga carieră, producătorul **Nik Powell**, directorul National Film & Television School din Marea Britanie, **Michael Kutza** - directorul Festivalului Internațional de Film de la Chicago, regizorii **Peter Webber** și **János Szász**, au fost impresionați de selecția TIFF și de calitatea organizării.

„Eu conduc un festival foarte mare la Chicago, dar sunt impresionat de selecția TIFF din acest an. Sunt foarte impresionat de ceea ce văd, de tipul de filme, de genuri, de categorii, de nivelurile pe care le acoperiți. Sunt gelos. Dar la mine vremea este mai bună decât la voi”, a declarat **Michael Kutza**, director și fondator al Chicago IFF și membru al juriului. „Am văzut filme extraordinare, am descoperit

un oraș plin de cinefili și asta este foarte pasionant. Mă gândesc chiar să revin aici pentru un film, pentru că orașul pare pregătit să fie filmat”, a adăugat Kutza.

„Cred că TIFF, Mihai Chirilov și Tudor Giurgiu, cu toată echipa lor, au una dintre cele mai bune selecții de film din lume. Aici am găsit cel mai mare număr de filme care îmi dau o perspectivă interesantă asupra lumii”, a remarcat și producătorul britanic **Nik Powell**, membru al juriului competiției.

„Îmi place festivalul! În prima oră după sosirea mea aici am întâlnit foarte mulți oameni din industrie, pe care îi văd și la alte festivaluri. Dacă un festival reușește să atragă acest tip de public, este un semn foarte bun. Felicitări!”, a declarat actrița **Debra Winger**, distinsă cu Premiul pentru întreaga carieră.

Publicația americană „The Hollywood Reporter” a relatat pe larg despre campania „Salvați Marele Ecran!” și apelul de strângere de fonduri pentru igienizarea și amenajarea Depozitului de Film de pe strada Maiakovski din Cluj în articolul cu titlul [„Romanian Filmmakers Launch Campaign to Stop Cinema Closures”](#), iar „Screen Daily” s-a concentrat pe premii și pe proiectele dedicate industriei filmului în articolul de final de TIFF [Transilvania Trophy goes to Spain](#).

Circa 50 dintre filmele din selecția TIFF 2014 pot fi văzute la București, la Cinema Studio, Elvira Popescu și J'ai Bistrot, între 10 și 19 iunie. Programul complet poate fi consultat pe www.tiff.ro.

Making of TIFF 2014: <http://goo.gl/xFBUJu>

TIFF Blitz cu invitații festivalului - <http://goo.gl/0Ynec0>

Galerie foto: http://tiff.ro/multimedia/galerie_foto

Ne găsiți pe: www.tiff.ro |

Facebook: [TransilvaniaIFF](#) | **Twitter:** [@TIFFRomania](#) | **Instagram:** [TIFFRomania](#)

Festivalul Internațional de Film Transilvania este organizat de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc și Asociația pentru Film și Cultură Urbană. TIFF București are loc între 10 și 19 iunie, iar TIFF Sibiu, între 25 și 29 iunie.

Cu sprijinul: Centrului Național al Cinematografiei, Primăriei și Consiliului Local Cluj, Consiliului Județean Cluj, Institutului Cultural Român și Uniunii Cineaștilor din România

Prezentat de: Silva



Transilvania International

Film Festival Cluj-Napoca 30.05-08.06.2014

Sponsor principal: Raiffeisen Bank

Mașina oficială: Mercedes-Benz

Sponsori: MasterCard, HBO, MOL Romania, EuroGSM, E-ON, Compania de Apă Someș, Aeroportul Internațional Avram Iancu, Allianz-Țiriac, TenarisSilcotub, Energobit, Jameson, TNT, Aqua Carpatica, Domeniile Sâmburești, PMA Invest, Tudor. Personal Tailor, Farmec, Naturlich, Lecom, Kara, Agression, PrintCard, Cleandex

Restaurant oficial: McDonald's

Croitor oficial: Tudor. Personal Tailor

Partener tehnic: BenQ

Partener Tehnologic: PcMadd

Cu sprijinul: Trend Communication

Partener de promovare: Vitrina Advertising

Co-producător: TVR, TVR Cluj

Parteneri media: TV5 Monde, ShortsTV, Digi24, Europa FM, Zile și nopți, Agenția de presă Mediafax, Adevărul, Gandul.info, Radio România Cultural, OK!, Dilema Veche, Marie Claire, Esquire, Harper's Bazaar, Beau Monde, Story, Decât o Revistă, Cinemagia, CinemaRx, Observator Cultural, Filmneweurope.com, Cineuropa.org, Altcine.com

Parteneri media locali: TVR Cluj, Radio Cluj, Radio Paprika, Monitorul de Cluj, Ziua de Cluj, Transilvania Reporter, Filmtett, Transindex, Stiridecluj.ro, Cluj.com, Clujulcultural.ro, Infotrafic.ro, Vocea Transilvaniei

Partener de monitorizare: Mediafax Monitorizare