

ZARA

1 Aprilie 2014

Toată gama de produse a brandului, acum disponibilă pe www.zara.com/ro

Zara își lansează magazinul online în România

- Livrări gratuite dacă se optează pentru ridicarea comenzii de la un magazin Zara
 - Articolele pot fi returnate gratuit, indiferent de opțiunea de livrare
- Toate produsele sunt oferite online la același preț ca în magazinele fizice Zara



Magazinul Zara online va începe să întâmpine clienți în România de la data de 1 aprilie. Este un nou pas în expansiunea comerțului electronic al companiei Zara pe toate piețele în care este prezentă. Site-ul Zara, www.zara.com/ro, le va oferi clienților online aceeași gamă completă de produse pentru femei, bărbați și copii, ca cea aflată în magazinele fizice.

Site-ul www.zara.com/ro este conceput pentru a oferi o experiență de cumpărare extrem de ușor de accesat și pentru a le permite fanilor modei să își efectueze cumpărăturile de pe oricare dintre browser-ele disponibile în țările în care Zara are

magazine online. Articolele oferite online au aceleași prețuri ca cele aflate în magazinele fizice Zara, iar clienții pot opta pentru livrarea la domiciliu sau ridicarea comenzilor de la un magazin la alegerea lor.

De asemenea, clienții site-ului www.zara.com/ro din România pot apela linia gratuită a serviciului Relații cu clienții sau contacta prin email biroul Suport clienți pentru a rezolva orice nelămurire sau problemă legată de comenzile lor.

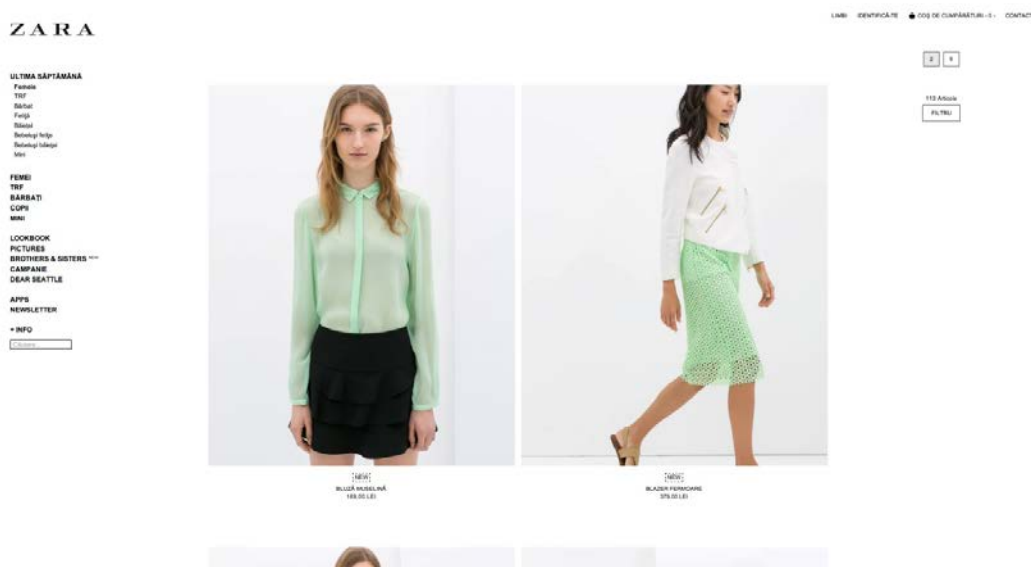
Prețurile articolelor vestimentare sunt identice online și în magazinele fizice, iar comenzile se împachetează în ambalaje ecologice proiectate în mod special pentru a menține produsele cumpărate într-o stare optimă până la livrare.

Opțiuni de livrare

Livrarea va fi gratuită în cazul în care clientul optează pentru ridicarea comenzii de la un magazin Zara, durata expedierii fiind de la 4 la 6 zile lucrătoare. Vor fi disponibile și alte două modalități de livrare:

- Standard (19,00 Lei.): 3-5 zile lucrătoare
- Expres (49,00 Lei.): 2-3 zile lucrătoare

Plățile vor putea fi efectuate cu cardurile bancare Visa și MasterCard.



Schimbări și returnări

Politica de schimbări și returnări este identică cu cea oferită în magazinele fizice: în termen de o lună, articolele nedorite vor putea fi ridicate de la domiciliu sau returnate la magazinele Zara. În orice caz, returnarea nu are niciun cost pentru client.



Ușor de accesat

Site-ul www.zara.com/ro a fost conceput pentru a face cumpărarea online cât mai ușoară posibil pentru clienți. Operația de căutare a articolelor vestimentare a fost consolidată cu diverse opțiuni de filtrare (în funcție de caracteristicile articolelor, culoare, mărime, preț etc.). De asemenea, clienții pot găsi articole specifice cu ajutorul numărului de referință, descrierii articolului, categoriei etc.

Clienții pot vizualiza conținutul coșului de cumpărături în orice moment și revizui selecția de produse pe loc. Clienții care doresc să își ridice comenzile de la un magazin pot efectua o căutare de magazine și folosi o unealtă de geolocalizare pentru a identifica automat cel mai apropiat magazin Zara.

Site-ul afișează conținuturi vizuale ale colecțiilor cu poze, cataloage, clipuri video etc. astfel încât clienții să își poată forma o impresie per ansamblu despre gama actuală; mai mult decât atât, acest conținut poate fi publicat pe diferitele rețele sociale. De asemenea, utilizatorii pot să se aboneze la *newsletter* pentru a fi în pas cu moda și ultimele tendințe.

Site-ul www.zara.com/ro a fost conceput pentru a face compatibilă cumpărarea de pe oricare dintre browser-urile disponibile pe piața locală.

Aplicații

Zara a dezvoltat și aplicații specifice pentru toate sistemele de operare (iOS, Android, Windows 8, Windows Phone și Blackberry 10) concepute pentru a oferi o experiență de cumpărare online remarcabilă prin simplitatea sa, atât de pe telefoanele mobile cât și de pe tablete. Aplicațiile afișează o imagine actualizată și același conținut ca www.zara.com/ro. În plus, aplicațiile îi permit utilizatorului să scaneze codul de bare al unui produs Zara în unul dintre magazinele brandului și să obțină informații asupra disponibilității acestuia online.

Zara în România

Zara este prezentă pe piața de afaceri din România din anul 2004 când a deschis un magazin în București. În prezent, Zara gestionează peste 20 de magazine în 12 orașe, printre care se numără Bucureștiul, Timișoara, Cluj-Napoca sau Constanța. România este o piață crucială pentru Grupul Inditex, găzduind peste 90 de magazine Inditex.

Model de afaceri

Zara este cunoscută pentru flexibilitatea și răspunsul său rapid la noile tendințe. Cu o echipă creativă de peste 300 de profesioniști, în Zara întregul proces de design se axează pe dorințele clienților săi. Strategia se caracterizează prin actualizările constante ale gamei: magazinele primesc produse noi de două ori pe săptămână. Zara este foarte atentă la design-ul magazinelor, vitrinelor și interioarelor sale, amplasându-le în cele mai bune locații de pe străzile cele mai circulante.

Zara face parte din Grupul Inditex, unul dintre cei mai mari retaileri de modă cu peste 6.300 de magazine în 87 de piețe de-a lungul a cinci continente. Pe lângă Zara, Inditex are alte șapte branduri: Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home și Uterqüe.

Pentru informații suplimentare:

INDITEX
Departamentul de Comunicare și Relații Instituționale
+34 981 185 400
comunicacion@inditex.com
www.inditex.com