

Nadia Comănesci este noua imagine Dormeo, într-o campanie derulată în 21 de țări

București, 14 mai 2013: Studio Moderna anunță o nouă campanie de imagine pentru Dormeo, unul dintre brandurile sale reprezentative, care o va avea în centru pe Nadia Comănesci, cea mai iubită sportivă româncă din toate timpurile. Campania demarează în luna mai și va fi derulată simultan în toate cele 21 de țări în care este prezentă compania Studio Moderna: România, Rusia, Ucraina, Ungaria, Polonia, Letonia, Lituania, Estonia, Cehia, Slovenia, Slovacia, Bulgaria, Kosovo, Serbia, Croația, Turcia, Moldova, Bosnia Herțegovina, Macedonia, Albania și Muntenegru.

În România, debutul campaniei va avea loc pe 15 mai, sub sloganul "Dormeo – un somn de nota 10", prin difuzarea spotului TV care o are în centru pe Nadia Comănesci. Acesta poate fi vizualizat în avanpremieră pe canalul [YouTube Dormeo Romania](#), începând de astăzi.

"Fieind sportivă, am învățat foarte multe și, chiar după ce m-am retras din activitatea competițională, am realizat că de fapt fiecare succes este bazat pe același lucru: organizare, pasiune, dragoste pentru ceea ce faci și foarte multă muncă. Când vine vorba de sănătate câteva lucruri sunt importante pentru mine: o alimentație corespunzătoare, mișcare zilnică și odihnă. Dormeo mi-a oferit suportul de care aveam nevoie și un confort la superlativ", a declarat Nadia Comănesci.

Campania "Dormeo – un somn de nota 10" are mai multe etape, cea de lansarea fiind programată să ruleze pe toate mediile de comunicare aproximativ 3 luni. În mixul de comunicare, principalul canal media utilizat este TV-ul, alături de online, print și materiale de semnalizare în punctele de vânzare.

"Valorile brandului Dormeo sunt strâns legate de performanțele excepționale ale Nadiei de-a lungul carierei: excelență, ambiție și perfecțiune. De aceea, o campioană olimpică a fost o potrivire naturală cu brandul nostru – dacă cineva conștientizează importanța unui somn bun, este cu siguranță o persoană care a cunoscut puterea rezistenței fizice. Suntem mândri să lansăm această campanie în toate cele 21 de țări în care suntem prezenți și suntem siguri că românilor le va face placere să își revadă pe mici ecrane sportive preferată a tuturor timpurilor", a declarat Branko Blečić – International Marketing Manager Studio Moderna.

Spotul TV a fost filmat în luna Februarie 2012, în Ljubljana (Slovenia), cu ajutorul echipei de creație și producție Studio Moderna. Proiectul a fost coordonat de Branko Blečić – International Marketing Manager, iar la realizarea campaniei au colaborat 2 echipe: echipa locală de marketing formată din Raluca Grigoriu - Marketing Manager Studio Moderna România și Andreea Palici – Brand Manager Dormeo, alături de echipa internațională de creație și producție: Tina Košak – director de creatie, Daša Ščuka - copywriter, Venn Jemeršič - regizor, Simon Pintar - DOP, Boštjan Kepic – Producător, Annamarie Miklosi – director de publicitate.

Despre Dormeo De peste 10 ani Dormeo concepe și produce saltele din spumă cu memorie, devenind unul dintre cele mai importante branduri în multe țări europene și promovând constant beneficiile unui

somn confortabil și de calitate asupra sănătății. Dormeo oferă o gamă largă de produse pentru casă, inclusiv produse decorative, pentru baie precum și o gamă specială dedicată copiilor.
<http://www.dormeo.ro>

Despre grupul Studio Moderna Înființat în 1992, Studio Moderna este lider de piață și cel mai mare retailer multi-channel din Europa, cu vânzări sub brandurile proprii extinse în Estul Îndepărtat, Europa, America de Nord și Sud și Australia, înglobând vânzări prin TV, online, retail și comerț cu amănuntul. [www.studio-moderna.com.](http://www.studio-moderna.com)

Pentru informații suplimentare:

Alina Oprea – V+O Communication

alina.oprea@vando.ro, 0766 579 205