



Comunicat de presă
București, Septembrie 2012

Grupul Leo Burnett lansează 8team în România și își consolidează strategia în domeniul digital

Grupul Leo Burnett continuă investiția în online și lansează în această toamnă o nouă companie, **8team**, prin care își consolidează pe termen lung strategia grupului în domeniul digital. 8team este specializată în optimizarea campaniilor derulate în mediul digital ce au drept scop conversia online. În cadrul grupului de comunicare, 8team este compania care își propune să maximizeze eficiența investițiilor media online pentru clienții săi, cu scopul de a asigura profitabilitatea pe termen lung.

„Lansarea 8team pe piața din România, se înscrie perfect în strategia pe termen lung a grupului Leo Burnett. Având în vedere penetrarea digitalul în zona de business și a cotidianului în general, decizia de a aduna o echipă de specialiști dedicați maximizării potențialului acestui mediu vine ca un pas firesc.” a declarat **Ștefan Iordache, COO Leo Burnett Group**.

Printre primele care activează pe piața locală, echipa 8team este o divizie de experți dedicată **optimizării procesului de conversie în mediul digital**. Optimizarea este cea care face diferența între investițiile online perdante și acumularea de profit în mod sistematic. Acest proces are ca scop reducerea de costuri, creșterea volumului și atingerea potențialului maxim pe care o afacere online o poate avea raportat la obiectivele sale. Cunoscute internațional sub denumirea de **Conversion Rate Optimization (CRO)**, serviciile 8team vizează în special acele companii care urmăresc maximizarea vânzărilor, dar și a altor obiective de marketing precum generarea de lead-uri, de user engagement, de trafic sau de fidelizare. Mai multe informații despre 8team puteți găsi accesând site-ul: www.8team.ro.

„Idea acestei divizii este modalitatea prin care ne dorim să răspundem unor provocări cu care se confruntă multe companii, care nu au găsit încă în online o sursă de profit și nici doza de predictibilitate a acestui mediu. Astfel, oferim clienților noștri servicii care rezolvă probleme reale de business”, a declarat **Cosmin Năstasă, Managing Partner 8team**.

Abordarea 8team presupune analiză și intervenție după rigori științifice, cu scopul este de a obține formula cea mai profitabilă pe termen lung pentru un business online. „Această formulă reprezintă mix-ul de ofertă, creație, experiență la care este supus user-ul sau clientul la fiecare pas, plus componenta media de costuri și de volum. Acest mix are întotdeauna o variantă optimă, ideală, care trebuie găsită prin intermediul testării, fara a prejudicia rezultatele unei alte formule, daca aceasta este profitabila. Transparența, măsurabilitatea și viteza de reacție specifice mediului online sunt aliații perfecți în acest demers. Cât despre optimizator: motivația lui e dorința de îmbunătățire a rezultatelor.” explică mai departe **Deniz Coacă, Managing Director 8team**.

Pentru piața de media și marketing din România, înființarea 8team vine ca o tendință naturală de aliniere la evoluția pieței internaționale de profil. Astfel, pe piețele mature care alocă online-ului mai mult de 10% din bugetele de publicitate, companiile specializate în CRO sunt deja o realitate.

Mai mult decât atât, apariția acestui tip nou de servicii este răspunsul firesc la o nevoie latentă de pe piața locală, după cum explică **Silviu Toma, Managing Partner 8team**: „Campaniile de performance sunt supuse unor constrângeri monetare. Acesta este specificul lor: dacă generarea unei vânzări depășește o anumită sumă, campania produce clientului doar pierderi. Întâmpinând acest scenariu negativ, am sesizat în câteva rânduri că provocarea nu venea din costurile sau strategia media, adică nu din procesul de promovare al site-ului. Provocarea poate fi site-ul însuși, care pur și simplu nu convertește suficient. Pentru aceste cazuri am dezvoltat o metodă care presupune analiză și investigație pentru a identifica potențialul nerealizat, ca apoi să intervin cu soluții punctuale. Această intervenție implică creativitate, logică și experiență. Ea este necesară pentru că aduce rezultate.”



8team va fi coordonată de Cosmin Năstasă și Silviu Toma, fiecare cu o experiență de peste 7 ani în derularea de campanii în mediul online, alături de Deniz Coacă, care adaugă în portofoliu cunoștințele și abilitățile din domeniul marketing-ului direct și online performance marketing-ului. Printre experții 8team se numără și Cristian Ignat, un cunoscut specialist în domeniul optimizării Adwords. Cei 3 coordonatori ai echipei împart filozofia optimizării și expertiza în conversie, cu specializări diferite cu privire la activitățile specifice de Online Performance Marketing. Astfel, **Silviu Toma** este expert pe User Experience Design, Media planning și Google Analytics, **Cosmin Năstasă** pe Design de Flow, design de check out process și Conversion Cost Oriented Media Buying, în timp ce **Deniz Coacă** deține experiență atât pe partea de generare de vizitatori (Adwords, Media Buying) și conversia lor (CRO), cât și pe segmentare de baze de date, conversion oriented copywriting, creație de Newslettermarketing și trackingul monetar al user-ului.

Leo Burnett & Target, Starcom MediaVest, iLeo, The Practice, 23 Communication Ideas, Digital Star, The Geeks, 2 Parale și 8team fac parte din grupul Leo Burnett. Din 1994 și până în prezent, grupul și-a extins aria de expertiză prin companii specializate în creație, media, relații publice și comunicare digitală, fiind cel mai dinamic și mai premiat grup de comunicare din România - cu un palmares de aproximativ 300 de premii și un număr impresionant de nominalizări la cele mai prestigioase festivaluri de profil.

Portofoliul de clienți al celor 8 companii însumează peste 100 de clienți locali și internaționali pentru care creează povești de succes.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați

Olga Sanda, PR Manager Leo Burnett Group, telefon: 0751.751.368, e-mail: olga@thepractice.ro